

KOMMUNIKATION IN PROJEKTEN

Ziel des Seminars ist es, Ihnen ausgehend von der Stakeholderanalyse die wichtigsten Konzepte, Methoden und Werkzeuge wirksamer und wertschätzender Kommunikation zu vermitteln und deren Einsatz praktisch zu erproben. Sie lernen das Erarbeiten von motivierenden Wertesystemen, um die Produktivität und Kooperationsbereitschaft der Teammitglieder zu fördern. Sie lernen Ihre persönlichen Wertvorstellungen zu erkennen und damit den Verlauf des Projekts entscheidend zu gestalten.

IDEAL GEEIGNET FÜR

ProjektleiterInnen, Führungskräfte, Projektteammitglieder und Projektmitarbeitende

- Von der Stakeholderanalyse zur Kommunikationsplanung
- Projektmarketing als Steuerungsinstrument
- Grundelemente der Kommunikation
- Reflexion des eigenen Kommunikationsstils
- Kritik konstruktiv äußern und wertschätzendes Feedback geben
- Kollegiale Beratung

INFO

-  2 Tage
-  9 bis 17 Uhr
-  Inhouse Seminar
-  auf Nachfrage
-  welcome@change-smart.de

IHR TRAINER



Frank Haberbosch
Integraler Coach und
Organisationsentwickler